

L'indispensabile road-book

per rendere sempre più
digitale e competitiva
la tua impresa

IN QUESTO NUMERO

VPS o CLOUD SERVER?
Scegli consapevolmente

Cookie: Garante della Privacy
Sei mesi di tempo per aggiornare i siti

RETAIL PASSPARTOUT: gestionale per negozi

La contabilità **IN UN CLICK!**

L'EDITORIALE

A cura di **Alessio Angioli**

La Bussola della Digitalizzazione

Siamo al Game over. Come ho sottolineato nella mia intervista di libri d'impresa, la transizione digitale è uno degli ambiti che fanno da propulsore per il raggiungimento e il mantenimento del successo aziendale. Per fare business non ci dobbiamo opporre alla digitalizzazione, entro pochi anni rimarrà competitivo solo chi sarà capace di sfruttare al meglio le tecnologie di nuova generazione. Trovare la rotta per capitanare solidamente la propria azienda verso il successo non è mai semplice di per sé, ma posso affermare con assoluta certezza che le aziende devono seguire le tendenze dei mercati, i vari trend e le richieste della clientela già consacrata e futura.

Ho scritto "La bussola della digitalizzazione" immaginando le aziende come delle barche che per navigare sicure per lunghi periodi, debbano sfruttare il vento per gonfiare le vele dotandosi di una buona bussola digitale e, che attraverso i quattro punti cardinali digitali orienteranno gli imprenditori e le loro aziende verso soluzioni innovative, adeguate alle loro realtà produttive. Ho scritto questo libro per aiutare l'imprenditore e il suo IT Manager ad analizzare una serie di elementi dalla giusta angolazione evitando di sprecare tempo e denaro.



L'imprenditore digitalizzato che ha deciso di intraprendere questo cammino, dovrebbe approcciarsi nelle decisioni facendosi aiutare da persone con cui si è creato un rapporto di fiducia unito alla loro competenza nel settore, ridondare e potenziare i sistemi in base alla sicurezza con l'obiettivo di garantire la business continuity.

Ho ritenuto corretto utilizzare concetti chiari e lineari, illustrando regole, metodi e trappole in cui l'imprenditore rischia di cadere. Ho iniziato ad indicare la rotta partendo dall'ambito delle telecomunicazioni, dedicando particolare attenzione al cablaggio, reti e comunicazione, la connettività, e la sicurezza.

Ogni volta che si introduce un nuovo elemento in struttura, ogni decisione riguardante cambiamenti hardware e software deve essere condivisa con i collaboratori e i dipendenti fornendo anche una formazione appropriata e costante. Perché nei fatti sono loro che adoperano determinati strumenti e se non riescono ad utilizzarli in modo corretto o non sono in grado di utilizzarli, tutto il lavoro è vano.

Da molta importanza al capitale umano e alla cultura digitale che oggi nel nostro paese è ancora scarsa. È il capitale umano che possediamo in azienda che fa la differenza e contribuisce al successo.

Insomma... La trasformazione digitale rappresenta un modello organizzativo e tecnologico in grado di guidare qualsiasi business in modo efficiente e redditizio.



LA SICUREZZA A 360°

ITSECURITY

Cookie: Garante della Privacy

Sei mesi di tempo per adeguare i siti alla nuova normativa

Dal 9 luglio 2021 sono entrate in vigore le nuove linee guida sull'uso dei cookie e degli altri strumenti di tracciamento. Ma cosa sono i cookie e perché sono nati? I cookie sono file di testo inviati da un web server al browser dell'utente. Quando l'utente si collega per la prima volta ad un sito, i cookie vengono memorizzati sul PC e ritrasmessi al server ogni volta che ci si collega allo stesso sito. Lo scopo è quello di semplificare le procedure online come l'accesso alle aree riservate o personalizzate del sito. I cookie, anche se non contengono dati personali, rendono tracciabile il profilo dell'utente tramite il suo user ID. Incrociando e tracciando nel tempo il

profilo dell'utente, si ottengono informazioni sempre più dettagliate. Ed è per questo motivo che è sorta l'esigenza di rafforzare il potere decisionale dell'utente riguardo all'uso dei propri dati personali. D'ora in avanti, quando accederemo ad un sito, comparirà un banner in cui l'utente dovrà essere adeguatamente informato e messo in condizione di decidere se accettare o meno l'installazione dei cookie. Secondo le linee guida del Garante della privacy, dovranno essere rispettati tutti i requisiti previsti e allo stesso tempo il titolare dovrà essere sempre in grado di motivare le proprie scelte e dimostrare di aver agito in modo compliant nell'ottenimento del consenso.

A cura di
Marco Cecchi

I COOKIE SONO CLASSIFICATI IN:

Cookie analitici di prima o terza parte:

utilizzati per misurare il traffico di un sito, vedere il numero di visitatori o verificare se un prodotto sta avendo successo. Essi necessitano di consenso esplicito.

Cookie tecnici:

sono necessari e vengono utilizzati solo per creare il collegamento tra browser utente e web server. Per questo motivo non necessitano di acquisizione del consenso.

Cookie di profilazione:

vengono utilizzati per la raccolta di informazioni personali e comportamentali, al fine di fornire all'utente un servizio "su misura", quindi personalizzato. In questo caso occorre dare consenso esplicito da parte dell'utente.

Se non sapete a chi rivolgervi nell'adeguamento dei vostri siti chiamate GlobalNet Italia!

Per quanto riguarda l'atto dello scrolling e il cooking wall le linee guida sono state redatte in modo da non rendere il consenso automatico, per cui l'accesso ai dati personali non è automatizzato.

VPS O CLOUD SERVER

Conoscere per scegliere consapevolmente



A cura di
Paolo Vannini

Quando navighiamo in rete e vogliamo acquistare un server virtuale spesso ci troviamo davanti offerte molto diverse (sia in termini di risorse che in termini di costi) e siamo spesso tentati di scegliere il più economico.

Per poter scegliere consapevolmente crediamo che sia necessario poter comprendere le terminologie "base" e poter quindi come primo punto distinguere la differenza fra un VPS e un Cloud Server.

UN VPS (VIRTUAL PRIVATE SERVER)

è un Server Virtuale che gira all'interno di un unico Hypervisor. Questo vuol dire che CPU, RAM, Spazio Disco e connessione di rete sono quelle del server fisico del virtualizzatore. In caso di guasto hardware / software o di saturazione di risorse dell'Hypervisore il VPS si blocca o rallenta di conseguenza.



UN CLOUD SERVER

è un sistema più complesso che prevede una batteria di Hypervisori collegati a uno o più storage (tipicamente SAN che garantiscono un ottimo livello di performance e un alta ridondanza di componenti).

Con un cloud server il sistema risulta resiliente in quanto in caso di malfunzionamento di un Hypervisore sono gli altri a prendere in carico l'istanza. In questo ambiente il POF (Point of Failure) può essere visto nella SAN che è però, tipicamente, un prodotto di classe enterprise quindi con una componentistica COMPLETAMENTE ridondata (dalla scheda di rete, ai controller alla scheda madre) e un livello di assistenza del fornitore con SLA bassissimi.



Anche in caso di aggiornamento dell'Hypervisore in un sistema VPS le macchine vengono fermate e in caso di "fallimento" dell'aggiornamento è necessario reinstallare l'Hypervisore prima di rimetterle online.

Nel caso di un cloud server le istanze sono spostate sugli altri nodi del cluster durante l'aggiornamento e il carico viene ribilanciato una volta conclusa con successo l'operazione senza impattare sul lavoro delle istanze.

VANTAGGI

VPS

Costo inferiore

SVANTAGGI

Rischio più elevato di fermo e di problematiche

CLOUD SERVER

Maggiore stabilità e riduzione del rischio di fermi macchina grazie al livello di ridondanza di tutte le componenti

Un costo superiore derivato dalla necessità di ridondare la componentistica



DALLA PARTE DELLA TECNOLOGIA

IT TECH

RETAIL PASSPARTOUT

GESTIONALE PER NEGOZI

La vendita al dettaglio è un settore del commercio importantissimo, si vendono beni al consumatore finale. Pensate al periodo di dura restrizione a causa della pandemia, quando tutto era chiuso e non si poteva andare in negozio: le aziende si sono dovute riorganizzare con servizi di consegna nuovi e "moderni". Chi lavora nel settore Retail non si occupa soltanto della vendita, ma ci sono tante altre attività correlate come l'allestimento della merce su scaffali,

A cura di
Tommaso Alati

RETAIL è un prodotto assolutamente versatile per una vasta tipologia di identità commerciali, in particolare si rivolge a:

Singoli negozi

● Catene

● Franchising

● Media distribuzione organizzata (MDO)



accoglienza alla clientela, customer service, gestione dei pagamenti, pubblicità e promozione a supporto delle vendite, e-commerce. Tutto deve funzionare in sinergia e il gestionale RETAIL Passpartout fa la differenza.

Studiato per soddisfare le esigenze gestionali e fiscali delle attività di vendita al dettaglio, semplice nell'utilizzo anche per i meno tecnologici, si presta perfettamente a qualsiasi tipologia di attività. A differenza del registratore di cassa tradizionale, che risponde solo ad esigenze fiscali senza offrire alcuna utilità di gestione, RETAIL rappresenta, invece, un supporto concreto alla gestione del negozio garantendo la massima efficienza ed organizzazione nello svolgimento di tutte le attività.

Oltre alle attività di un normale punto cassa, RETAIL permette di gestire molteplici tipologie di articoli anche con varianti (es: taglie, colori, materiali e dimensioni), nonché diverse unità di misura (pacchetto/stecca) con

differenti moltiplicatori. Altro vantaggio: la possibilità di avere un quadro completo e sempre aggiornato delle abitudini di acquisto e delle preferenze dei singoli clienti.

Il settore della logistica e della produzione necessitano di un prodotto sempre più completo e performante per raggiungere nuovi mercati e retail dispone del modulo magazzino che, con le sue funzionalità e la possibilità di creare comode automatizzazioni, copre tutte le esigenze gestionali, dalla semplice giacenza della merce alla gestione complessa di più magazzini, nonché la gestione di differenti fornitori con molteplici listini di acquisto e vendita.

Grazie alla gestione dei permessi è possibile un'assoluta trasparenza sulle operazioni effettuate dal personale incaricato. Il modulo di analisi dati permette invece una indagine multidimensionale dell'andamento dell'attività.

Quando si parla di gestione di catene in franchising, negozi di proprietà dislocati sul territorio e per la media distribuzione organizzata, RETAIL PASSPARTOUT è integrabile con Passcom "Il gestionale di contabilità" e Passweb "piattaforma e-commerce" per gestire al meglio le vendite on-line.

RETAIL PASSPARTOUT consente di aumentare le funzionalità del programma e soddisfare le esigenze specifiche del settore della vendita al dettaglio.



FINANZA • FISCO • CONTABILITÀ

IT FIN

La contabilità

IN UN CLICK!

Gli imprenditori sono sempre alla ricerca di nuovi modi per creare ricchezza, far crescere di valore la propria azienda. Tenere sotto controllo le finanze e redigere correttamente la contabilità, valida ai fini fiscali, è di primaria importanza. Fino a qualche tempo fa, un'azienda per gestire la propria attività, doveva dotarsi di un software adeguato con relativi licenza d'uso e contratto di assistenza di un PC, dell'hardware necessario per le copie di sicurezza e di un software antivirus e firewall.

L'evoluzione tecnologica ha fatto sì che oggi sia possibile acquistare un software gestionale come un servizio a canone mensile comprensivo di aggiornamenti e assistenza. Questa tecnologia innovativa è denominata "cloud".

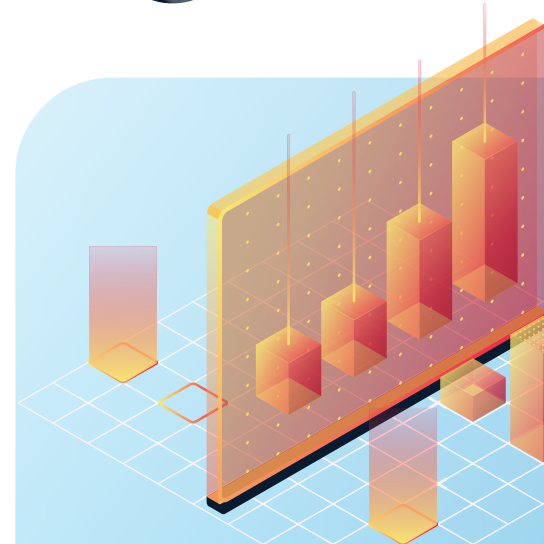
Come suggerisce il termine inglese, il cloud è una "nuvola" di dati e servizi sempre accessibile da qualsiasi dispositivo, attraverso una connessione internet. Grazie al cloud, persone e aziende possono accedere ai loro programmi che, altrimenti, richiederebbero ingenti risorse economiche, semplicemente collegandosi tramite il browser del loro PC o tablet.

Le aziende che scelgono di utilizzare questo tipo di servizio, hanno la possibilità di focalizzarsi soltanto sul proprio business, dimenticandosi di tutto il lato tecnico come server, backup, installazioni e aggiornamenti. Lavorare in cloud è sicuro, i dati inseriti dal Cliente sono conservati su server dedicati e protetti attraverso backup giornalieri. Sia i programmi che i dati, risiedendo nel cloud e, in caso di attacco informatico al proprio PC o rete aziendale, sono completamente protetti e recuperabili in qualsiasi momento.

Un altro vantaggio del cloud è l'**accessibilità da qualsiasi dispositivo collegato alla rete Internet**: fuori ufficio o da casa, basta collegarsi con il proprio notebook o tablet e lavorare. In caso di richiesta di assistenza, essendo il software un servizio, i tecnici possono intervenire direttamente sul cloud senza necessità di presenza presso la sede del cliente.

Partendo dal concetto di cloud, è stato progettato **SIMPLE** un software di nuova generazione costruito attorno alle esigenze specifiche dei clienti reali, creato dall'incontro fra esperti del mondo del lavoro e tecnici dei sistemi informativi. Un prodotto all'avanguardia per l'organizzazione e il management aziendale, innovativo rispetto alla consueta concezione di "programma gestionale". **SIMPLE** gestisce i principali processi aziendali in modalità sicura, con procedure facili e intuitive che rendono snello il lavoro grazie ad un'interfaccia chiara, lineare e pulita. Innovativa è anche la metodologia di fornitura, non più una "vendita" di una licenza d'uso, ma la fornitura di un servizio integrato con un canone mensile unico per licenza d'uso, aggiornamenti e assistenza. Gestire le attività amministrative è semplice e automatizzato, adatto anche a personale con poca esperienza.

L'imprenditore finalmente può dedicarsi esclusivamente a far crescere il suo business.

A cura di
Marco SelmiI VANTAGGI DEL
LAVORO IN CLOUD:

RISPARMIO

● in termini di hardware grazie all'utilizzo di risorse condivise

SICUREZZA

● i server sono gestiti da organizzazioni che garantiscono le informazioni condivise

INFORMAZIONI

● aggiornate in tempo reale

ACCESSO DA QUALUNQUE DEVICE

● pc, smartphone o tablet



Sei società che si sono unite per dare forma a un grande progetto:
aiutare le imprese a crescere nella digitalizzazione
e nella rivoluzione digitale, per avere performance
sempre più efficaci ed efficienti, all'altezza dei grandi cambiamenti
dell'economia e della società contemporanea.



WWW.I-TEAM.TECH

Via Benedetto Dei 64 • 50127 FIRENZE • Numero Verde 800-199760 • info@i-team.tech